

FUTURO
Ruggero
e Sabrina
Merletti
seconda
generazione
della società
fondata
da papà
Gianluigi
nel 1972



**Giro d'affari e dipendenti
in continua crescita**

**Dal 2011 il fatturato è decollato:
3,02 milioni di euro nel 2011
5,38 nel 2013 fino ai 7,31
del 2015. Anche i posti di lavoro
sono aumentati negli ultimi
cinque anni: oggi Merletti
Aerospace conta 35 dipendenti
nel 2011 erano 22**

Merletti, azienda con le ali Viaggio tra i capannoni dove vola anche il fatturato

**Dalla meccanica
di precisione
all'aeronautica
Due fratelli
hanno trasformato
l'azienda di famiglia
Ora realizzano pezzi
per elicotteri e aerei.**

Luca Balzarotti
■ ARSAGO SEPRIO (Varese)

GIOCANO IN CASA. Perché Malpensa, il più grande aeroporto del nord Italia, si trova a una manciata di chilometri dalla zona industriale di Arsago Seprio, alle porte di Varese. Qui Ruggero e Sabrina Merletti, seconda generazione della Merletti Aerospace fondata nel 1972 da papà Gianluigi e mamma Narcisa, hanno trasformato un'azienda di meccanica di precisione nata nel garage vicino a casa in una società moderna che da 23 anni si dedica al cento per cento al settore aeronautico. Nei 3.200 metri quadrati occupati da capannoni - l'ultimo in fase di allestimento - nascono pezzi pregiati per aerei (ala fissa) ed eli-

cotteri (ala rotante). In Italia Agusta e Aermacchi sono tra i primi a scegliere Merletti Aerospace. Airbus, Boeing sono, invece, frontiere più recenti.

«L'intuizione - confidano i titolari - è stata investire nella gestione verticalizzata dell'impresa. Siamo fornitori in grado di partire dalla materia prima e arrivare fino al collaudo prima della consegna: produciamo quello che chiede il cliente, il nostro valore sono il know-how e una certificazione che garantisce l'aeronavigabilità del prodotto».

Il ciclo produttivo è completo, diviso in tre turni con macchine in grado di funzionare anche senza presidio. La materia prima arriva grezza. Barre o piastre di diverse dimensioni vengono lavorate sulla base di modelli matematici. L'azienda - che fa parte di Lombardia Aerospace Cluster - ha stretto una partnership con una società di galvanica che consente di assicurare tutti i processi certificati Nadcap quasi a chilometro zero.

Dal 2011 il fatturato è decollato: 3,02 milioni di euro nel 2011, 5,38 nel 2013 fino ai 7,31 del 2015. Giro d'affari e crescita dei costi hanno avuto una curva simile: se nel 2010 la Merletti Aero-

Il segreto è stato investire nella gestione "verticale". Siamo fornitori in grado di partire dalla materia prima e arrivare al collaudo

Ruggero e Sabrina Merletti
Merletti Aerospace

space spendeva 860mila euro, gli ultimi dodici mesi sono stati segnati da uscite per costi materiali e servizi pari a 3,31 milioni.

«Questi numeri - osservano in azienda - svelano le nostre carte. Abbiamo investito, acquistando macchine sempre più moderne e performanti. La gestione verticale è un costo molto impegnativo: paghiamo materie prime selezionate subito all'ordine, non con i soldi dei clienti».

OGGI la Merletti Aerospace conta 35 dipendenti, 15 in più rispetto al 2010. E quest'anno è previsto l'ingresso di tre nuovi addetti.

«La prossima sfida - dichiarano i fratelli Merletti - è decollare ulteriormente all'estero. Attualmente l'export assorbe il 22% del fatturato, vogliamo arrivare almeno al 50% il prima possibile». Dai capannoni di Arsago Seprio vengono già spediti pezzi per il Belgio, la Finlandia, il Portogallo, gli Usa e il Regno Unito. «Ci interessano i mercati tedeschi e francesi con Airbus oltre a Israele ed Emirati Arabi», rivelano Sabrina e Ruggero Merletti. «Non è così facile per una piccola e media impresa spiegare all'estero che vendiamo know-how. Le strategie di internazionalizzazione sono state

avviate dieci anni fa: in questo settore raccogli oggi quello che hai pensato e progettato dieci anni prima».

PAPÀ GIANLUIGI passa tra i macchinari - alcuni misurano fino a sei metri - e annuisce. Il fondatore e la moglie Narcisa non sono soltanto presidente e vicepresidente ma ancora un punto di riferimento «e colleghi instancabili. I nostri genitori hanno costruito la storia dei primi vent'anni dell'azienda, noi gli ultimi 23: possiamo dire con orgoglio di avercela fatta, almeno per ora, anche se gli obiettivi da raggiungere sono ancora tanti e molto impegnativi», dicono i fratelli Merletti. Lui ex poliziotto, lei insegnante.

**PREVISTE
NUOVE
ASSUNZIONI**

Il piano di sviluppo aziendale prevede l'ingresso di tre nuovi addetti nel 2016 e una crescita di fatturato fino a 7,7 milioni

