



INDICE

■	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS.....	06
■	NOTA METODOLOGICA.....	08
1	CHI SIAMO.....	12
	La storia	
	Timeline	
	Presenza nel mondo	
	Vision&Mission	
	La nostra sostenibilità	
	Un impegno condiviso	
2	ANALISI DI MATERIALITÀ.....	20
3	GOVERNANCE & ETICA.....	24
	Governance	
	L'etica di Merletti	
4	RISORSE UMANE.....	22
	Tutela dei lavoratori e pari opportunità	
	Sviluppo professionale e delle competenze aziendali	
	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	
5	AMBIENTE.....	36
	Impatto ambientale	
	Consumi energetici ed emissioni	
	Gestione responsabile dei rifiuti	
6	PRODOTTI E SERVIZI.....	44
	Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi	
	Focus certificazioni	
	Soddisfazione dei clienti	
7	RESPONSABILITÀ SOCIALE.....	50
	Protezione dei dati & trasformazioni	
	Gestione responsabile della catena di fornitura	
	Coinvolgimento e sensibilizzazione del territorio	
8	GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX.....	56

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Merletti Aerospace S.r.l.
è orgogliosa di presentare la sua prima edizione del Bilancio di Sostenibilità

L'evoluzione del contesto socio-economico e le pressioni esterne esercitate dai principali stakeholder dell'azienda, ci hanno spinti negli anni ad integrare sempre più aspetti legati alla sostenibilità ambientale e sociale, sia all'interno delle nostre aree operative, sia presso i nostri Clienti. Lavoriamo da più di 50 anni nel settore della meccanico in campo aeronautico, ed in questi anni di attività abbiamo maturato un livello di consapevolezza tale da comprendere l'importanza di operare in modo responsabile, nel rispetto delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

Da sempre siamo impegnati nel miglioramento delle performance aziendali. Nel corso degli anni, seguendo questa ottica, abbiamo implementato una serie di iniziative per: ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti e rafforzare la nostra governance. Sotto questo punto di vista, il 2023 ha rappresenta per noi un punto di partenza per la condivisione dei nostri risultati con voi.

La crescita economico-finanziaria e dei volumi produttivi è stata affiancata da una sensibile evoluzione della strategia della nostra azienda con riferimento al monitoraggio e alla gestione delle tematiche ESG (Environmental, Social e Governance).

Nel campo ambientale ci siamo impegnati a monitorare i nostri consumi e le nostre emissioni di gas serra e migliorare l'efficienza dei nostri processi produttivi. Esempio del nostro impegno sono, l'installazione pannelli solari sul tetto del nostro stabilimento per produrre energia pulita; la sostituzione dei nostri centri di lavoro con modelli più efficienti dal punto di vista energetico e il riutilizzo e recupero degli scarti di produzione a supporto dei processi di fabbricazione.

Per quanto riguarda il sociale, ci siamo impegnati a creare un ambiente di lavoro sicuro e che tuteli il benessere del lavoratore, a promuovere la formazione e lo sviluppo dei nostri dipendenti ed a sostenere la comunità locale. Abbiamo introdotto un programma di formazione per i nostri dipendenti, che consente loro di acquisire nuove competenze e conoscenze. Infine, abbiamo sostenuto diverse attività sociali e stipulato accordi con istituti di istruzione superiore del territorio per attività di inserimento nel mondo del lavoro pre e post diploma.

Nella governance, ci siamo impegnati a rafforzare la trasparenza e la responsabilità della

nostra azienda attraverso diverse attività quali, in primis la pubblicazione del nostro primo Bilancio della Sostenibilità; mantenendo e implementato il nostro sistema qualità, che ci consente di garantire che i nostri prodotti e servizi soddisfino i requisiti dei nostri Clienti. Infine, attraverso l'introduzione del codice etico interno e dei fornitori, abbiamo definito i valori e i principi di comportamento che sono alla base della nostra attività.

Siamo orgogliosi dei risultati ottenuti finora e riconosciamo che ci sono margini di miglioramento.

Tuttavia, siamo consapevoli che per raggiungere certi obiettivi può essere necessario operare delle scelte che possono andare a discapito delle persone, delle comunità e dell'ambiente. In questi casi è necessario trovare un equilibrio tra le diverse esigenze, cercando di minimizzare l'impatto negativo delle proprie decisioni.

La parola "impresa" deriva dal latino "imprendere" ossia, "prendere in mano".

In questo senso, un'impresa è un'attività che prende in mano la responsabilità per creare valore per la società in cui opera. In particolare, un'impresa familiare ha una responsabilità ancora maggiore in quanti è chiamata a conciliare gli interessi della propria attività con quelli della società.

NARCISA CATTELAN

Presidente

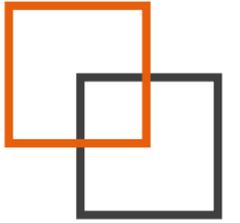
SABRINA MERLETTI

Amministratore delegato

RUGGERO MERLETTI

Amministratore delegato

NOTA METODOLOGICA



Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Merletti Aerospace S.r.l. con riferimento all'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) è orgogliosa di presentare la sua prima edizione del Bilancio di Sostenibilità

Questo è il primo Bilancio di Sostenibilità di Merletti Aerospace S.r.l. (di seguito "Merletti", "Azienda") e rappresenta una tappa importante nel percorso intrapreso dell'Azienda verso lo sviluppo sostenibile. Attraverso questo documento, vogliamo rendere trasparenti le nostre performance dal punto di vista ESG (Environment, Social and Governance) e dimostrare come gli aspetti ESG siano progressivamente integrati nelle nostre attività aziendali.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli standard internazionali "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (GRI Standards) aggiornati al 2021, seguendo l'opzione "In accordance". La selezione dei contenuti si basa sui risultati dell'analisi di materialità condotta nel 2023, che ha permesso di identificare i temi rilevanti per Merletti e per i suoi stakeholder tenendo conto degli impatti economici, ambientali e sociali, inclusi i diritti umani.

Questo processo, allineato agli standard GRI e alle best practice del settore, è descritto nella sezione "Analisi della Materialità". A ciascun tema materiale sono stati associati indicatori qualitativi e quantitativi misurabili, sebbene per alcuni argomenti non sia stato possibile individuare gli standard GRI più appropriati; in questi casi viene riportato solo il GRI 3-3 "Gestione dei temi materiali".

Il perimetro della rendicontazione riguarda esclusivamente la sede di Merletti Aerospace S.r.l. in via Carducci, 8 -21010 Arsago Seprio (VA).

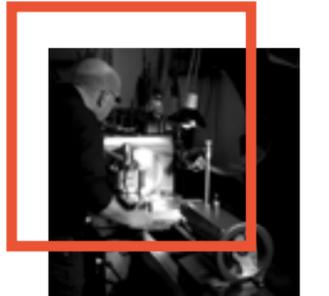
Al fine di garantire l'affidabilità dei dati, l'uso di stime è stato limitato e, ove presente, segnalato con chiarezza. Questo bilancio è stato approvato dalla Direzione di Merletti Aerospace S.r.l. e dalla famiglia Merletti e non è soggetto a revisione come previsto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è annuale.

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare: Sustainability@merlettiaerospace.it



CHI SIAMO

LA STORIA



Fondata nel cuore della provincia di Varese, **Merletti Aerospace** è un'azienda che ha saputo coniugare tradizione e innovazione nel settore aerospaziale, diventando un punto di riferimento per l'industria. Le radici di Merletti affondano nel tessuto industriale di una regione con una lunga tradizione manifatturiera, dove l'attenzione al dettaglio e alla maestria artigianale si sono evolute per rispondere alle sfide di un settore in costante evoluzione.

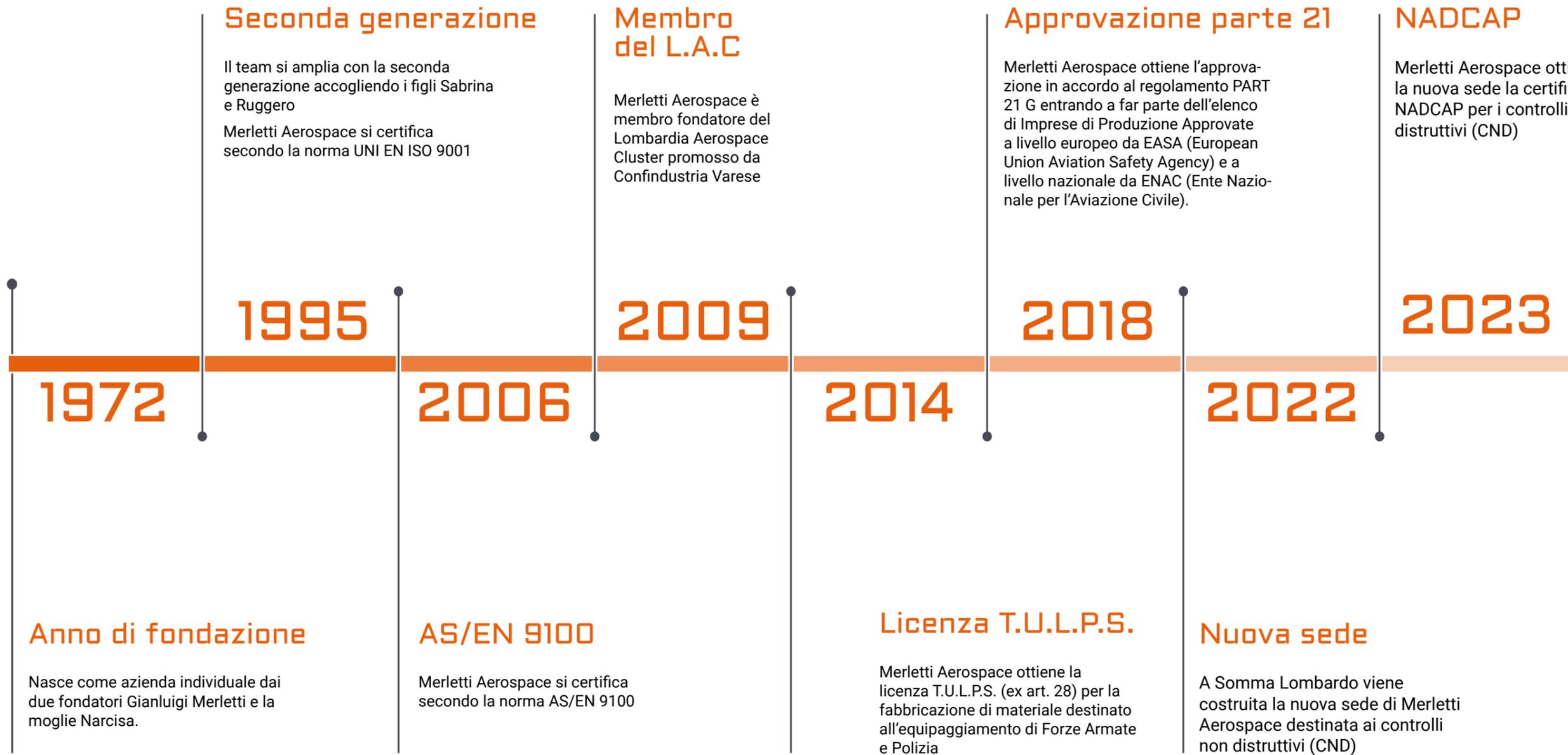
Nata come piccola officina meccanica nel 1972 dai due fondatori **Gianluigi Merletti** e la moglie **Narcisa**, ha inizialmente operato come fornitore di componenti di precisione per l'industria locale.

Negli anni '90 grazie alla crescente domanda, Merletti avvia un programma di espansione, investendo in nuove tecnologie e ampliando il proprio team con l'entrata nel 1995 dei due figli **Sabrina** e **Ruggero**. Durante questo periodo, l'azienda inizia a diversificare la propria offerta; La prossimità con AgustaWestland (ora Leonardo S.p.A), attiva nella progettazione e costruzione di elicotteri, ha favorito collaborazioni tecnologiche e lo scambio di know-how, permettendo a Merletti di accrescere le proprie competenze e specializzarsi in questo settore commerciale.

Nel corso degli anni, Merletti Aerospace ha investito costantemente in nuove tecnologie e su una forza lavoro altamente qualificata. L'azienda ha così potuto espandere il proprio portfolio di prodotti, offrendo soluzioni all'avanguardia che rispondono alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. La nostra capacità di innovare e la flessibilità produttiva ci hanno consentito di partecipare a programmi aerospaziali di rilevanza internazionale consolidando la nostra posizione come partner affidabile ed innovativo.

Oggi, Merletti Aerospace continua a crescere alimentata dalla passione per l'eccellenza e dalla determinazione della sua Direzione. L'azienda è pronta a cogliere le opportunità del futuro, continuando ad investire in tecnologie e nello sviluppo sostenibile.

TIMELINE



PRESENZA NEL MONDO

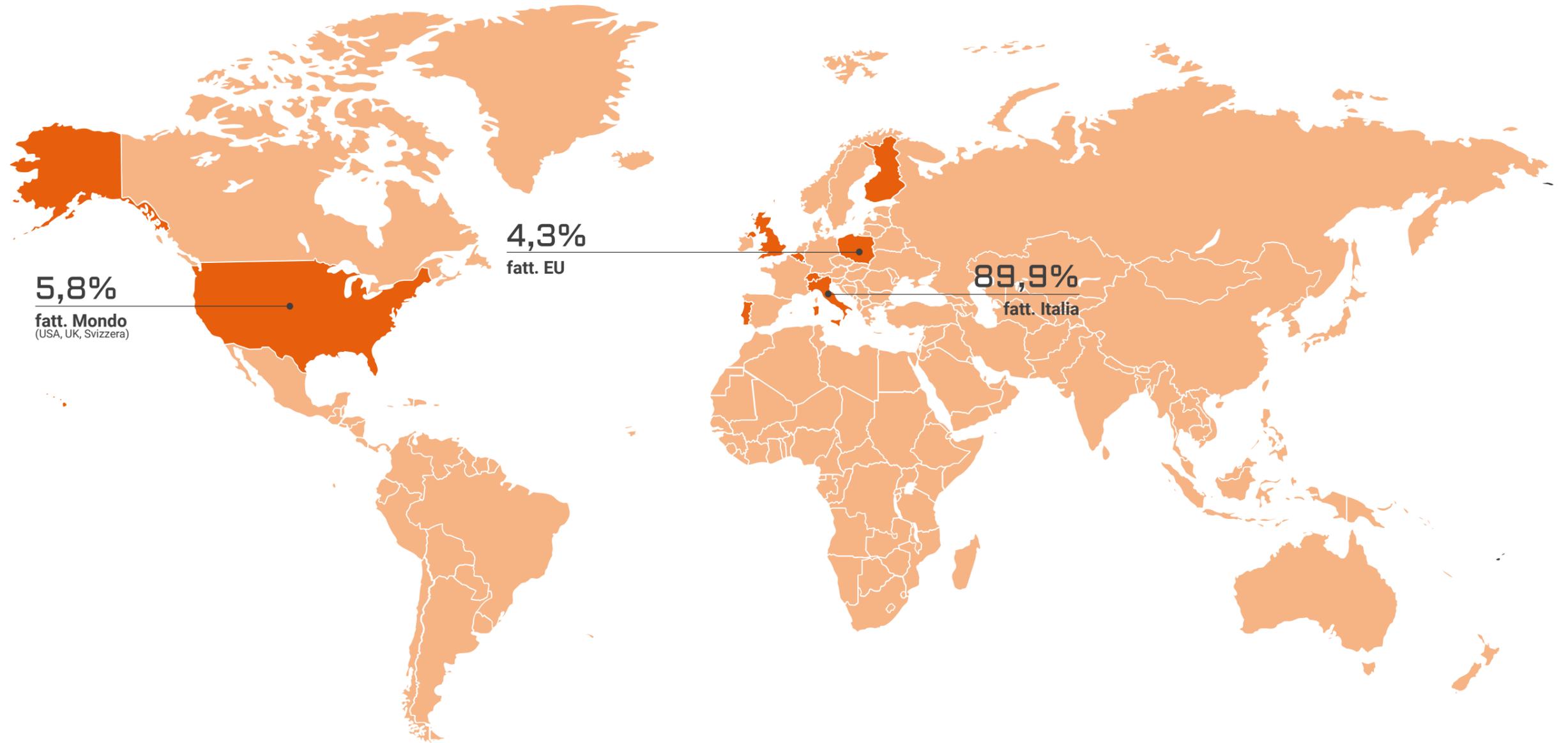

1.9 Mio €
Investimenti


48
Dipendenti


11 Mio €
Ordini


9 Mio €
Ricavi


792K €
EBITDA




18
Ala fissa


14
Ala rotante


9
Difesa


6
Motori

Merletti Aerospace S.r.l. opera nel settore della meccanica di precisione da più di 50 anni ed è riconosciuta sul mercato aeronautico a cui si rivolge per la sua competenza e affidabilità.



VISION

Ambiamo ad essere un riferimento a livello nazionale ed internazionale per i principali clienti del settore Aeronautico, Aerospaziale e della difesa ed essere percepiti come una realtà in costante miglioramento e aggiornamento tecnologico atto a soddisfare le sempre più specifiche e dettagliate richieste dei nostri clienti, distinguendoci per affidabilità, flessibilità, precisione e rapidità nell'effettuazione del lavoro.



MISSION

Merletti Aerospace si rivolge al costante miglioramento e aggiornamento tecnologico atto a soddisfare le sempre più specifiche e dettagliate richieste dei propri committenti, nel rispetto della sostenibilità ambientale, sociale e finanziaria.

Le azioni commerciali si proiettano verso il consolidamento degli attuali clienti diretti, nazionali ed internazionali, che nel mondo rappresentano il settore sia per l'ala fissa che rotante.

Alle eccellenze per le quali siamo protagonisti nella costruzione completa dei particolari e nelle gestioni verticalizzate delle commesse, auspichiamo di unire presto nuovi prime e second contractors con i quali proseguire e ampliare rapporti e nuove proposte.

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ



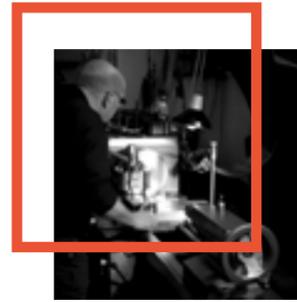
Negli ultimi anni, Merletti Aerospace ha deciso di integrare la sostenibilità **economica, ambientale e sociale** nei propri indirizzi strategici, riconoscendo l'importanza di coinvolgere direttamente attività, processi e persone per migliorare ed ottimizzare l'impatto delle proprie operazioni.

Interpretiamo la sostenibilità come un modo di fare impresa che genera valore nel tempo, non solo per l'azienda, ma anche per la società nel suo complesso. Questo valore include aspetti economici, ambientali e sociali, tutti interconnessi e considerati nel processo decisionale dell'azienda.

Attraverso il nostro **primo Bilancio di Sostenibilità**, vogliamo dare evidenza delle performance in materia di responsabilità economica, sociale e ambientale. Questa scelta dimostra il nostro impegno in ambito di sostenibilità, ponendola come importante elemento volto a favorire la crescita dell'azienda.

Siamo consapevoli delle sfide che questo percorso può comportare, ma siamo determinati a perseguire i nostri obiettivi di sostenibilità attraverso un cambiamento culturale aziendale condiviso, un impegno a **lungo termine** e un **approccio integrato**.

UN IMPEGNO CONDIVISO



In linea con quanto definito dai **GRI Standards** e dai principali framework in materia, si definiscono **Stakeholder**:

“ *Tutti i soggetti, individui od organizzazioni, che possono ragionevolmente essere influenzati in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.* ”



Riteniamo che la chiave per la crescita ed il successo risieda nell'ascolto e nella collaborazione con tutti gli stakeholder. Questo impegno si traduce in un dialogo aperto e continuo, mirato a creare valore condiviso per tutte le parti coinvolte, dai dipendenti ai clienti, dai fornitori alle istituzioni, fino alla comunità locale. La comunicazione regolare e trasparente con gli stakeholder è al centro della nostra filosofia aziendale, in quanto permette di consolidare relazioni basate sulla fiducia reciproca e la cooperazione.

STAKEHOLDERS	MODALITÀ DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
PROPRIETÀ E AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none"> Consiglio di Amministrazione Incontri dedicati
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet Riunioni presso il cliente o la sede Questionari
FORNITORI	<ul style="list-style-type: none"> Incontri dedicati Questionari Definizione di criteri di selezione e qualifica Audit di verifica
DIPENDENTI E COLLABORATORI	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazione scritta Incontri individuali e dedicati Momenti informali Questionari
COMUNITÀ LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> Sito internet Questionari Iniziative a supporto del territorio
ENTI LOCALI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> Comunicazioni ufficiali Questionari
SCUOLE, UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA	<ul style="list-style-type: none"> E-mail, brochures Questionari Partecipazione a convegni e corsi Progetti di collaborazione
BANCHE	<ul style="list-style-type: none"> Consiglio di Amministrazione Incontri dedicati



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

In conformità ai GRI Standards, il presente Bilancio è stato sviluppato sulla base di un'accurata analisi di materialità. Questo processo ha consentito di individuare gli impatti economici, ambientali e sociali più rilevanti per noi, e di identificare i temi che potrebbero influenzare significativamente le valutazioni e le decisioni dei nostri stakeholder.

Il processo di analisi di Merletti si è articolato in quattro fasi principali:

Abbiamo avviato un processo di benchmark approfondito, analizzando non solo aziende leader nazionali ed internazionali nel settore Aerospazio, Spazio e Difesa, ma anche provenienti da settori diversi come automotive, alimentare, finanza e informatico. Questo approccio multi-settore ha permesso di acquisire una visione più globale delle pratiche di sostenibilità e di identificare tematiche che potrebbero essere state trascurate nel settore di riferimento. L'obiettivo era di scoprire le best practice e tematiche rilevanti che potessero arricchire e migliorare le nostre pratiche di sostenibilità.

Successivamente, i risultati del benchmark sono stati discussi con la Direzione e la famiglia Merletti. Questo confronto ha permesso di valutare l'importanza e la pertinenza dei temi individuati, integrando le priorità e i valori strategici dell'azienda con le evidenze emergenti dal confronto.

Abbiamo quindi condotto un sondaggio esteso tra tutti gli stakeholder, sia interni che esterni, per raccogliere i loro feedback sui temi di sostenibilità. Questo passaggio ha fornito una panoramica sulle priorità degli stakeholder e ha contribuito a definire la rilevanza dei temi da affrontare, considerando sia gli impatti attuali che potenziali.

Infine, i temi materiali identificati sono stati valutati dal gruppo di lavoro sulla sostenibilità, che ha considerato le opinioni degli stakeholder e la rilevanza prospettica per l'azienda. Così facendo abbiamo definito i temi materiali e la loro prioritizzazione, basata su impatti economici, ambientali e sociali generati dalle attività di Merletti e dalle sue relazioni commerciali.

ANALISI DI MATERIALITÀ

In linea con l'aggiornamento GRI Standards, abbiamo identificato gli impatti derivanti dalle nostre attività e dai rapporti di business su economia, ambiente e società, inclusi i diritti umani. La valutazione ha permesso di raggruppare i temi materiali in diverse macro categorie, come Governance, Persone, Ambiente, Prodotto e Società assicurando che le strategie e gli obiettivi futuri dell'azienda riflettono le aree di maggiore rilevanza per il successo sostenibile a lungo termine.

Questo processo, fondato su un'analisi completa e un dialogo con gli stakeholder, ha permesso di integrare la sostenibilità in modo coerente e strategico nelle operazioni e decisioni.

AREA	TEMATICA	IMPATTO	DESCRIZIONE
GOVERNANCE	Performance economica	Generazione di valore economico e relativa distribuzione del valore agli stakeholder (es. dipendenti, fornitori e comunità locale)	Impatti positivi in termini di consolidamento con gli stakeholder.
	Protezione dei Dati & Trasformazione Digitale	Efficienza operativa, riduzione dei costi, sicurezza dei dati degli stakeholder	Impatto positivo verso gli stakeholder interni ed esterni.
PRODOTTO	Soddisfazione delle aspettative dei Clienti	Soddisfazione dei clienti	Vicinanza ai clienti e risposta efficace e tempestiva alle loro richieste, che contribuisce all'aumento della soddisfazione e fidelizzazione.
	Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi offerti	Offerta di prodotti sicuri e di qualità	Impatto positivo verso i clienti dato dall'offerta di un prodotto sicuro anche tramite l'integrazione di un sistema di gestione della qualità.
	Sviluppo professionale dei dipendenti e tutela delle competenze aziendali	Offerta di prodotti sicuri e di qualità	Impatto positivo in termini di valorizzazione continua del capitale umano attraverso programmi di formazioni specifici
PERSONE		Attrattività e retention del know-how dei dipendenti	Impatto positivo in termini di conservazione delle competenze strategiche del personale.
	Tutela dei lavoratori e pari opportunità	Promozione di un ambiente di lavoro equo ed inclusivo	Impatto positivo sul benessere dei propri dipendenti tramite un ambiente di lavoro fondato su principi di etica e integrità.
	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	Infortuni sul lavoro	Impatto negativo causato dallo svolgersi del processo produttivo nel quale i dipendenti incorrono nel rischio di infortuni.

AREA	TEMATICA	IMPATTO	DESCRIZIONE
AMBIENTE	Riduzione dei consumi e delle emissioni	Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni di GHG dirette/indirette	Contributo al cambiamento climatico e impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni (dirette ed indirette) GHG ed altre emissioni derivanti principalmente da attività produttive e consumi.
		Efficientamento energetico e diminuzione dei consumi	Riduzione dei consumi attraverso il soddisfacimento di parte del fabbisogno energetico attraverso impianti fotovoltaici installati nel sito produttivo.
	Riduzione nell'uso di risorse naturali non rinnovabili	Impatto negativo sull'ambiente	L'utilizzo di risorse non rinnovabili rispetto a materie rinnovabili aumenta al creazione di scarti che possono essere negativamente impattanti sull'ambiente.
	Gestione dei rifiuti	Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Impatto negativo sull'ambiente in termini di rifiuti prodotti.
RESPONSABILITÀ SOCIALE	Coinvolgimento e sensibilizzazione del territorio	Impatti economici diretti/indiretti sulle famiglie, comunità locali e scuole	La creazione di posti di lavoro nella comunità in cui opera l'azienda.
		Sostegno allo sviluppo locale attraverso donazioni o sponsorizzazioni	Attività di supporto e donazioni che hanno impatto positivo sulla comunità locale.
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Una supply chain conforme, sostenibile e resiliente attraverso la gestione responsabile, sostenendo la crescita dei fornitori	Riduzione dei rischi negativi e supporto alla crescita dei fornitori creando valore condiviso e a favore dello sviluppo sostenibile.



GOVERNANCE & ETICA

GOVERNANCE



Fin dalla sua costituzione, nel 1972, la Governance aziendale è sempre rientrata nell'ambito della classica azienda a conduzione familiare.

Attualmente, la struttura delle **Governance** è composta da un'**Assemblea dei Soci** che nomina un **Consiglio di Amministrazione (CdA)**, in forza fino a revoca.

Il CdA, in carica dal **2018**, ri-costituito dopo la prematura scomparsa del fondatore Gianluigi Merletti, risulta costituito da 3 componenti tutti dipendenti. Tale composizione rispetta la Compagine Sociale con la sig.ra Narcisa Cattelan nel ruolo di presidente, e dei figli Sabrina e Ruggero Merletti, nei ruoli di Amministratori Delegati.

La **Vision** societaria, nonché tutte le decisioni relative ad investimenti e **Piani di Sviluppo** aziendali vengono programmate, al fine di rappresentare una maggior trasparenza dell'operato aziendale cui si aggiungono **incontri periodici** di carattere organizzativo-produttivo e finanziario al fine di mantenere una continua e costante analisi dell'andamento aziendale e delle previsioni future. Tra le responsabilità del CdA vi è la presa visione del **Bilancio di Sostenibilità** e la sua approvazione insieme all'elenco di tematiche identificate come materiali dell'organizzazione.

Seppur le decisioni spettano al CdA, l'azienda pone molta attenzione sui pareri e sui riscontri forniti dai responsabili di reparto, ottica di una cooperazione su più livelli.

L'organizzazione è poi soggetta a controllo da parte di una **Società di Revisione** esterna AUDIREVI S.p.A., che garantisce la corretta gestione dal punto di vista patrimoniale-finanziario.

Al 31 dicembre del 2023, il CdA è composto per il **66% da donne** e per il **33% da uomini**, in continuità rispetto all'anno precedente. Inoltre, il **66% dei membri del CdA** rientra nella fascia di età compresa fra i trenta ed i cinquant'anni, con il restante **33%** facente parte di quella **over cinquanta**.

L'ETICA DI MERLETTI



In Merletti, sicurezza, qualità, integrità, trasparenza e sostenibilità sono i valori fondamentali che ci guidano durante la realizzazione dei nostri prodotti. Ci impegniamo a rispettare le leggi, i regolamenti e le politiche aziendali, ricordando che per guadagnarci la fiducia dei nostri clienti e delle autorità di regolamentazione, è necessario promuovere un ambiente di lavoro in cui siamo tutti responsabili. Ciò significa prendere le decisioni giuste ed operare secondo gli standard più alti.

Per confermare il nostro volere a perseguire questi obiettivi, nel 2017, abbiamo introdotto il nostro primo **Codice Etico**, approvato dalla Direzione e soggetto a revisioni periodiche. Il Codice Etico stabilisce i diritti, le responsabilità e le norme di condotta che tutti i destinatari devono conoscere e rispettare.

Nel 2023 abbiamo inoltre, introdotto un **Codice di Condotta** rivolto ai nostri fornitori, volto a rafforzare ulteriormente il nostro impegno nella gestione etica della catena di approvvigionamento. Questo codice stabilisce standard chiari per i fornitori, garantendo che i partner commerciali di Merletti aderiscano ai principi di integrità, rispetto delle leggi e dei diritti umani, promuovendo pratiche sostenibili e responsabili lungo tutta la filiera.

Secondo quanto stabilito dal Codice Etico:

Svolgiamo le nostre attività in conformità con tutte le leggi, direttive e regolamenti vigenti, rispettando anche le regole di concorrenza leale nel mercato. Ci impegniamo a prevenire e gestire in modo proattivo qualsiasi forma di conflitto d'interesse.

Condanniamo qualsiasi forma di violazione dei diritti umani, inclusi lo sfruttamento del lavoro minorile e/o forzato, la tratta di esseri umani e il finanziamento del terrorismo e ci asteniamo rigorosamente dall'intrattenere rapporti con terze parti che possano essere, direttamente o indirettamente coinvolte in attività criminali.

Condanniamo qualsiasi forma di corruzione, mirata a ottenere favori e ci impegniamo a prevenire qualsiasi pratica corruttiva. Tutti gli stakeholder sono fortemente incoraggiati a segnalare qualsiasi comportamento inappropriato, problema o reclamo, che vengono gestiti con la dovuta attenzione.

Durante il periodo 2022-2023, non sono state rilevate azioni legali in corso o concluse per comportamenti anticoncorrenziali, violazioni delle leggi antitrust o pratiche monopolistiche.

Nel 2023, Merletti non ha registrato casi confermati di corruzione, né episodi in cui dipendenti siano stati licenziati o sanzionati per corruzione, né risoluzioni contrattuali con partner commerciali a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, non si sono verificati casi legali pubblici di corruzione. Durante il periodo di rendicontazione, Merletti non ha riscontrato casi significativi di non conformità alle leggi e regolamenti.

RISORSE UMANE

TUTELA DEI LAVORATORI E PARI OPPORTUNITÀ



Merletti riconosce il valore della diversità e dell'importanza della tutela dei propri dipendenti, che rappresentano una risorsa strategica e critica per la continuità e la crescita dell'azienda, il raggiungimento degli obiettivi aziendali e la creazione di valore nel breve e lungo periodo.

Come definito nel **Codice Etico**, la promozione di un **ambiente di lavoro sano sicuro e rispettoso della dignità dei lavoratori e il rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione** sono posti al centro delle attività di Merletti. Nelle relazioni con gli stakeholder, operiamo contrastando ogni forma di discriminazione e di violenza morale o psicologica legata a genere, età, etnia, religione e orientamento sessuale.

Al 31 dicembre 2023, la composizione del personale di Merletti è pari a **48 dipendenti**, di cui buona parte (81,3%) assunti con contratto a **tempo indeterminato**. Si registra un aumento del 6,7% del personale rispetto al 2022.

E' interessante riportare che, durante il 2023, Merletti annovera nella sua forza lavoro anche l'aggiunta di due dipendenti appartenenti alle categorie protette. Siamo convinti che la **diversità**, se ben gestita, possa rappresentare un vero **vantaggio competitivo** e continueremo a promuovere iniziative che favoriscano un ambiente di lavoro coeso, innovativo e sostenibile.

Numero di dipendenti per tipologia di impiego per genere

Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	35	5	40	34	5	39
A tempo determinato	1	4	5	8	1	9
Totale	36	9	45	42	6	48

Numero di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part-time) per genere

Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full Time	34	9	43	40	6	46
Part Time	2	0	2	2	0	2
Totale	36	9	45	42	6	48

Il **95,8%** dei contratti è full-time, con solo due dipendenti part-time. La percentuale di lavoratori part time, circa il **4,2%** sul totale, per il 2023 registra un **calo** del **0,2%** rispetto al 2022 a fronte di un aumento dei full time del **6,5%**.

Inoltre, **non** vi sono all'interno di Merletti dipendenti con un contratto ad orario non garantito. Risulta importante segnalare che i dati non tengono conto di collaboratori esterni (es. P.IVA e società di consulenza).

L'**81,3%** dei nostri dipendenti è assunto a **tempo indeterminato**, mentre il restante **18,7%** è assunto a tempo determinato. Appliciamo il Contratto Collettivo Nazionale dei Metalmeccanici, garantendo condizioni lavorative in linea con gli standard del settore.

Sebbene la presenza femminile sia ancora limitata, con **6 donne** (di cui 2 in produzione e 4 in ruoli amministrativi), stiamo lavorando per rafforzare l'**inclusività**, una sfida comune a molti settori industriali in Italia.

Numero di dipendenti per categoria di età

Categoria Professionale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni
Ufficio	2	6	4	2	5	3
Produzione	2	11	2	4	11	4
Montaggio Sbavatura	1	3	0	1	3	0
Taglio	0	1	2	0	2	2
Logistica	1	5	0	1	5	0
Sala metrologica	1	2	0	2	2	0
Controlli non distruttivi	0	1	0	0	1	0
Totale	16,3%	65,18%	18,52%	20,83%	60,42%	18,75%

La nostra forza lavoro presenta un **equilibrio generazionale**, con una prevalenza nella fascia **30-50 anni** (60,4%), che rappresenta un nucleo di personale **esperto e produttivo**, essenziale per la **continuità aziendale**. La presenza significativa di dipendenti sotto i **30 anni** (20,8%) dimostra il nostro impegno per il **ricambio generazionale** e il coinvolgimento di **giovani talenti**, mentre il **18,7%** del personale sopra i **50 anni** rappresenta una risorsa strategica in termini di **conoscenza aziendale**, sottolineando al contempo la necessità di sviluppare piani di **trasferimento delle competenze**.

Nel 2023 abbiamo assunto nuovi dipendenti, incrementando la nostra forza lavoro del **15%** rispetto al 2022. Il nostro **tasso di turnover**, pari al **14,5%**. Le nuove assunzioni si concentrano principalmente nella fascia **30-50 anni**, con una quota rilevante di giovani sotto i **30 anni**.

Nel 2023, il rapporto tra lo stipendio base delle donne rispetto a quello degli uomini si attesta allo **23%** in meno per la categoria degli impiegati.



SVILUPPO PROFESSIONALE E DELLE COMPETENZE AZIENDALI

In Merletti promuoviamo un **ambiente di lavoro sicuro ed accogliente**, che favorisca la **crescita professionale** dei dipendenti e che promuova valori quali il rispetto reciproco, la fiducia e il senso di appartenenza. In virtù di ciò, poniamo molta attenzione allo sviluppo professionale delle nostre risorse in un ambiente lavorativo che tutela i diritti dei lavoratori e le pari opportunità.

La capacità di **attrarre, trattenere e sviluppare i talenti** riveste un ruolo cruciale per la nostra attività, assicurando la **continuità aziendale e la competitività** sia a breve che a lungo termine. Questo ci permette di rispondere in modo efficace alle tendenze di un mercato in continua evoluzione.

Crediamo fortemente nel valore educativo e nella formazione pratica dei giovani. Partecipiamo da anni al progetto **PMI-DAY**, presentando ai ragazzi delle scuole medie l'attività del mondo aeronautico. Inoltre, Merletti collabora con diverse **scuole tecniche del territorio**, come Aslam, Fondazione ITS, IIS Ponti e IIS Keynes, promuovendo programmi di **alternanza scuola-lavoro** e organizzando **stage aziendali** e offrendo la disponibilità di precorsi di **apprendistato di 1° livello** con gli stessi istituti per l'ottenimento della qualifica professionale. Attraverso iniziative come **Open House-Education Day**, l'azienda apre le porte ai giovani offrendo **visite aziendali** e presentazioni presso gli istituti. Merletti collabora anche con il **Politecnico di Milano**, coordinando **stage formativi** e supportando attività di **ricerca e sviluppo** per nuovi programmi, rafforzando così il legame tra formazione accademica, mondo del lavoro e territorio.

Nel corso del 2023, **sette nuove persone** sono entrate a far parte della nostra realtà. Un'alta percentuale, pari al 57% dei nuovi assunti, appartiene alla fascia più giovane (<30 anni), il restante è appartenente alla fascia di età compresa tra i 30-50 anni. Complessivamente, il **tasso di turnover** in entrata è pari al 14,5% mentre il tasso di turnover in uscita è pari al 9%.

Nuove assunzioni per fasce d'età

Categoria Professionale	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni
Impiegati	2	1	0	0	0	0
Operai	2	1	0	4	2	0
Totale	4	2	0	4	2	0

Investiamo in **attività e programmi di formazione** per migliorare le **competenze tecniche e professionali** dei nostri dipendenti, valorizzando il **potenziale** di ciascun individuo. Vengono erogati corsi specifici su **normative e regolamenti, sicurezza informatica e utilizzo di software**, oltre alla formazione su **competenze specialistiche**. Nel 2023, abbiamo fornito complessivamente **572,50 ore di formazione**, con una diminuzione rispetto all'anno precedente dovuta al fatto che parte dei corsi svolti erano finalizzati alla qualifica iniziale degli operatori per attività di controllo.

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere

Ore di formazione	al 31 dicembre 2022			al 31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Impiegati	22,32	3,3	25,53	2,7	0,33	3,03
Operai	19,45	24,37	43,82	14,85	8,24	23,09
Totale	41,77	27,58	69,35	17,55	8,57	26,12

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE DEI DIPENDENTI



Adottiamo politiche e sistemi di gestione volti a garantire elevati standard di **salute e sicurezza** dei lavoratori e dei **luoghi di lavoro**. La sicurezza dei lavoratori è una priorità assoluta per l'azienda, in linea con il Codice Etico e nel rispetto delle normative vigenti, come il Decreto **Legislativo n. 81/2008**. Ci impegniamo a **prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali**, monitorando e analizzando sistematicamente gli infortuni sul lavoro e implementando **corsi di formazione** specifici in materia di salute e sicurezza.

Promuoviamo un **ambiente di lavoro sano e sicuro** attraverso l'adozione di misure preventive come **valutazioni dei rischi** per individuare potenziali **pericoli fisici, chimici, biologici e psicologici** che potrebbero compromettere la salute e la sicurezza dei lavoratori. Questi rischi vengono valutati in base alla **probabilità** di accadimento e alla gravità dell'impatto, per definire azioni mirate di **mitigazione e minimizzazione**.

L'azienda fornisce **dispositivi di protezione individuale (DPI)** a tutto il personale. È prevista una **formazione continua** per tutti i dipendenti, sia al momento dell'assunzione che periodicamente, per mantenere alta la consapevolezza sui corretti comportamenti da adottare nell'utilizzo di macchinari e attrezzature. La partecipazione e la consultazione dei lavoratori sono garantite attraverso rappresentanti eletti che partecipano alle riunioni periodiche aziendali e alla valutazione annuale dei rischi.

Censiamo anche i diversi pericoli legati alle attività lavorative che presentano un rischio di infortuni gravi nel **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, implementando interventi correttivi per ridurre tali rischi.

Siamo consapevoli di come il **bilanciamento** e la **conciliazione** delle esigenze di carattere **lavorativo** con quelle **personali e familiari** dei propri dipendenti costituisca un aspetto necessario ai fini della piena espressione e lo **sviluppo delle potenzialità** anche **professionali** dei lavoratori.

In ottica di **fidelizzazione**, di incremento del proprio **benessere** e di **responsabilità sociale**, abbiamo pensato a strumenti di **sostegno sociale**.

Nel 2023, **Merletti** non ha registrato infortuni, dimostrando l'efficacia delle misure di prevenzione adottate. L'azienda si impegna anche nella diffusione della **consapevolezza** sui rischi legati alle attività lavorative attraverso **corsi di formazione** sulla **salute e sicurezza**.

IMPATTO AMBIENTALE



Merletti riconosce il valore dell'impatto delle sue attività sul **pianeta**, pertanto intendiamo **migliorare** progressivamente le nostre **prestazioni ambientali** riducendo il **consumo di energia**, minimizzando l'**emissione di gas serra** anche attraverso un **minor impatto sulle risorse naturali**.

L'obiettivo per il **biennio 2025-2026** è quello di adottare un **Sistema di Gestione Ambientale**, basato sulla norma **ISO 14001**, con lo scopo di perseguire una **politica ambientale** che adotti pratiche **responsabili** che aiutino a migliorare costantemente le prestazioni **ambientali**.

Nel **2024** l'azienda intraprenderà un percorso di **valutazione della sostenibilità aziendale** attraverso la piattaforma **Ecovadis**, con l'obiettivo di raggiungere una **valutazione** per il primo anno che rientri nel miglior **35% delle aziende** del settore.

In relazione a questi due obiettivi, abbiamo assegnato **ruoli e responsabilità** specifici per garantire un'adeguata **gestione** delle proprie attività.

Dal **2021** abbiamo inserito dei **KPI ambientali** all'interno del **Riesame della Direzione**, che ciclicamente manteniamo monitorati, consentendoci di effettuare **valutazioni periodiche** per misurare l'**impatto** generato dalle attività dell'azienda. Queste analisi ci permettono di delineare le **azioni correttive** e di attuare **piani di miglioramento** ad hoc.

Inoltre, a partire dal **2021**, in Merletti abbiamo implementato una **Politica Integrata: qualità, ambiente e sicurezza**. La politica disponibile pubblicamente sul nostro sito, delinea l'impegno aziendale a:

- Ridurre gli impatti ambientali causati dai suoi prodotti e processi;
- Attuare azioni di miglioramento finalizzate a prevenire l'inquinamento ambientale
- Utilizzare in modo più efficiente le risorse naturali;
- Monitorare le proprie performance relativamente a consumo di energia e risorse ambientali.

Nel **2023**, l'azienda ha inoltre introdotto un **Codice di Condotta Fornitori**, volto a rafforzare ulteriormente l'**impegno ambientale** nella gestione della **catena di approvvigionamento**. Questo codice stabilisce **standard** chiari per i **fornitori**, garantendo che anche i **partner commerciali** di Merletti **buone pratiche sostenibili e responsabili** lungo tutta la filiera.

AMBIENTE

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI



Monitoriamo periodicamente i consumi energetici dei nostri stabilimenti al fine di identificare aree di risparmio ed efficientamento energetico. Le principali fonti di consumo riguardano l'energia elettrica acquistata dalla rete, utilizzata per il funzionamento dei macchinari e l'illuminazione, e il gas naturale per il riscaldamento degli ambienti.

Per ridurre l'impatto ambientale, Merletti ha **installato impianti fotovoltaici** nei suoi stabilimenti, coprendo parte del fabbisogno energetico e contribuendo alla produzione di energia rinnovabile. Nel 2023, tali impianti hanno prodotto circa 139.831 kWh di energia elettrica, con una quota del **5,5% ceduta in rete**, rispetto al **8,5% dell'anno precedente**, segno di un maggior efficientamento dell'utilizzo dell'energia rinnovabile prodotta e consumata nel processo produttivo.

Energia consumata all'interno dell'azienda

Consumi energetici (GJ)	al 31 dicembre 2022	al 31 dicembre 2023
Consumo di combustibili (gas naturale)	602	166
Consumo di energia acquistata da rete (fonti non rinnovabili)	2637	3178
Consumo energia acquistata da rete (fonti rinnovabili)	0	0
Energia autoprodotta da fonte rinnovabile	529	503
di cui ceduta alla rete	45	28
Consumo parco macchine (gasolio e benzina)	410	365
Totale consumi energetici	4178	4212
di cui da fonte rinnovabile	12,7%	12%

Il **GHG** (GreenHouse Gases) **Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in:

- Emissioni dirette di scopo 1
- Emissioni indirette di scopo 2
- Emissioni indirette di scopo 3

Merletti si impegna a gestire pro-attivamente i rischi legati al cambiamento climatico, minimizzando i consumi energetici diretti e indiretti e riducendo le emissioni di gas serra (GHG). Le emissioni dirette di Scopo 1 derivano da sorgenti di proprietà o controllate dall'azienda, mentre le emissioni indirette di Scopo 2 provengono dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati.

Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati due diversi approcci di calcolo: "Location-Based" e "Market-Based".

L'approccio "**Location-Based**" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, sub-nazionali o nazionali

L'approccio "**Market-Based**" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica.

Vista l'assenza di dati specifici del fornitore di energia elettrica riguardo le emissioni in fornitura, per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai "residual mix" nazionale.

Emissioni dirette GHG (Scopo 1) ed Emissioni indirette di gHG da consumi energetici (Scopo 2)

Emissioni (ton CO ₂ eq)	al 31 dicembre 2022	al 31 dicembre 2023
Totale emissioni dirette (Scopo 1)	64	36
Totale emissioni indirette Scopo 2 (Location-based)	335	442
Totale emissioni indirette Scopo 2 (Market-based)	222	227
Totale emissioni Scopo 1 e 2 (Location-based)	339	478
Totale emissioni Scopo 1 e 2 (Market-based)	286	263



Nel 2023, Merletti Aerospace ha registrato un **aumento del 32% delle emissioni di Scopo 2 (Location-Based) e del 3% Market-Based**. La maggior necessità di energia elettrica è per la maggior parte dovuta all'inserimento di un nuovo centro di lavoro. Rispetto ai valori 2022 si registra una decremento (-44%) sul totale delle **emissioni di Scopo 1** e del 8% sul dato complessivo di quelle di Scopo 2 Market-Based.

La **riduzione delle emissioni GHG** rileva l'impegno concreto di Merletti nel costante miglioramento delle proprie **performance ambientali** e nella minimizzazione dell'emissione di agenti inquinanti in atmosfera.

In linea con i requisiti della normativa vigente in materia di emissioni e inquinamento acustico, Merletti non è soggetta al rilascio di autorizzazione unica ambientale da parte di ente terzo

GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

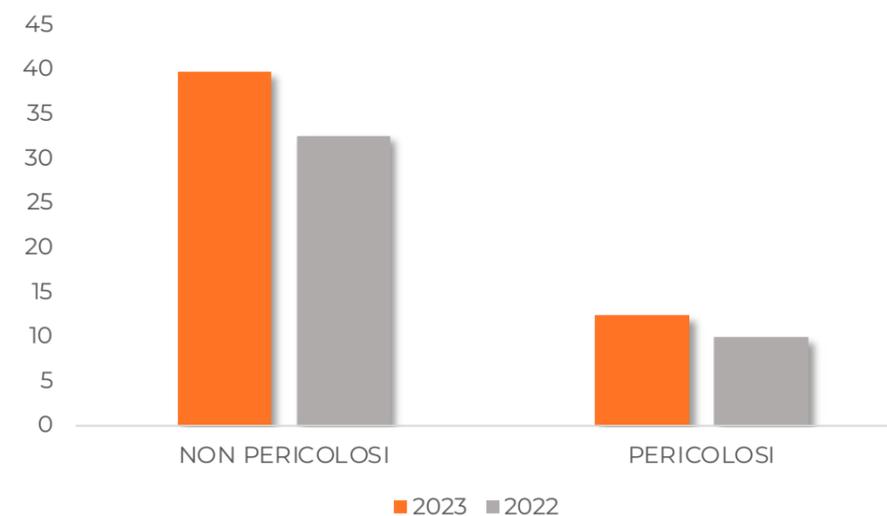


Attribuiamo grande importanza alla corretta gestione dei rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi, generati dalle nostre attività produttive. Una **gestione responsabile dei rifiuti** ci permette non solo di ridurre l'impatto ambientale, ma comporta anche vantaggi economici grazie al recupero e al riciclo.

Nel 2023, abbiamo generato **52 tonnellate di rifiuti**, di cui il 23% pericolosi e il restante non pericolosi. La maggior parte dei rifiuti pericolosi deriva dalla lavorazione e trattamento fisico e meccanico superficiale di metalli e plastica.

La gestione dei rifiuti avviene nel pieno rispetto della normativa vigente, in particolare del **Decreto Legislativo 152/2006**. L'azienda collabora con fornitori esterni autorizzati per lo smaltimento dei rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi.

Composizione rifiuti prodotti in azienda



Nel 2023 si è registrato un aumento dei rifiuti prodotti rispetto all'anno precedente, principalmente a causa di maggior quantità di oli esauriti e rifiuti provenienti da operazione di costruzione; i primi derivanti dall'introduzione di un nuovo centro di lavoro, gli altri dal rifacimento interno di alcune aree produttive in previsione dell'arrivo del centro di lavoro. Tuttavia si riscontra una diminuzione di altre tipologie di rifiuti, come gli scarti di lavorazione metallici, grazie alla revisione dei processi produttivi.

QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E SERVIZI



PRODOTTI E SERVIZI

In Merletti, la **qualità** e la **sicurezza** rappresentano le nostre priorità assolute. Nella produzione di componenti per il settore **Aerospaziale, Difesa e Spazio (ASD)**, ci impegniamo a rispettare i più alti standard **affidabilità** e **qualità**.

Adottiamo un approccio pro attivo alla gestione della qualità, combinando un'accurata **valutazione dei rischi** con un **controllo qualità** avanzato. Attraverso analisi dettagliate del ciclo di vita dei prodotti, individuiamo e mitigiamo i rischi in ogni fase della produzione, assicurandoci che siano sempre conformi alle richieste del cliente.

Siamo certificati ISO 9001 da quasi 30 anni e UNI EN 9100 da quasi 20 anni. Queste certificazioni, riconosciute a livello globale, confermano il nostro costante impegno nell'aderire alle **best practice**.

La formazione continua è al centro del nostro **sistema qualità**. Aggiorniamo regolarmente i nostri dipendenti con corsi specifici garantendo che siano sempre preparati ad affrontare le sfide normative e tecnologiche del settore.

Manteniamo aperti **canali di comunicazione** con i nostri clienti per raccogliere feedback su sicurezza e qualità, utilizzando queste informazioni per migliorare i nostri processi. Inoltre, monitoriamo attentamente le **non conformità** per evitare futuri problemi, grazie ad analisi dettagliate delle cause radice e report trasparenti condivisi con le parti interessate.

Infine, la nostra **Politica Integrata**, aggiornata e approvata regolarmente dalla Direzione, è pubblicamente disponibile sul sito aziendale, e testimonianza del nostro impegno.

Estendiamo i nostri requisiti anche ai fornitori per garantire che ogni aspetto dei processi esterni rispetti i nostri standard interni. **Audit interni** e **controlli da parte dei clienti** e di **organismi di vigilanza** confermano la nostra conformità e ci permettono di apportare azione correttiva, quando necessario.

Un chiaro indicatore dell'attenzione posta dalla nostra azienda alla qualità e alla conformità dei prodotti è che nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità a regolamenti e/o norme volontarie, né episodi di non conformità a regolamenti e/o codici che abbiano comportato multe o sanzioni.

FOCUS CERTIFICAZIONI

Il settore Aerospaziale, Spazio e Difesa (ASD) rappresenta una delle industrie più avanzate tecnologicamente e con requisiti normativi tra i più stringenti. La sostenibilità di questo contesto assume una rilevanza cruciale, poiché le aziende sono chiamate non solo a soddisfare standard rigorosi di qualità e sicurezza, ma anche minimizzare l'impatto ambientale e promuovere pratiche responsabili lungo tutta la filiera produttiva.

L'implementazione delle principali certificazioni del settore: **EN 9100, Part 21 e NADCAP** ci consente di affrontare con successo le sfide proposte da settore. Questi standard, sebbene distinti nei loro obiettivi, specifici, si intrecciano per garantire un miglioramento continuo, una gestione responsabile delle risorse e un impegno verso l'innovazione.

La certificazione **EN 9100** è uno dei capisaldi della qualità nel settore aerospaziale e si basa sui principi della ISO 9001, ma con una serie di requisiti aggiuntivi che riflettono le esigenze specifiche dell'industria. Questo standard include un focus particolare sulla gestione del rischio, elemento essenziale per garantire la sicurezza dei prodotti aerospaziali. Un altro aspetto distintivo di EN 9100 è l'importanza attribuita alla tracciabilità. Ogni componente prodotto da Merletti Aerospace può essere ricondotto alla sua origine, garantendo che eventuali difetti siano identificati e corretti in modo mirato, evitando sprechi e ulteriori impatti negativi. Questa attenzione al dettaglio non solo migliora l'efficienza interna, ma rafforza anche la trasparenza lungo la supply chain. Inoltre, la certificazione EN 9100 stimola l'innovazione, incoraggiando lo sviluppo di soluzioni tecnologiche che aumentano le performance dei prodotti riducendo l'impatto ambientale.

Part 21 è una approvazione rilasciata da ENAC essenziale per le organizzazioni che progettano e producono componenti aeronautici. Questa normativa garantisce che ogni prodotto sia conforme ai requisiti di sicurezza e idoneità al volo stabiliti dall'Agenzia Europea per la Sicurezza Aerea (EASA). Per l'azienda, la Part 21 rappresenta un punto di riferimento per assicurare l'integrità tecnica dei propri prodotti, senza compromessi sulla sostenibilità.

NADCAP, il National Aerospace and Defense Contractors Accreditation Program, è specificamente progettato per garantire la qualità e l'affidabilità dei processi speciali, come trattamenti termici, controlli non distruttivi (NDT), saldature e rivestimenti superficiali. Questi processi, essenziali per le applicazioni aerospaziali, sono spesso ad alta intensità tecnologica ed energetica, e il loro impatto ambientale richiede una gestione rigorosa. Ogni processo è soggetto a una rigorosa verifica da parte di enti accreditati, garantendo non solo la conformità normativa ma anche l'allineamento con le best practice del settore. L'accreditamento NADCAP consente inoltre di armonizzare i requisiti di qualità tra i diversi clienti, eliminando la necessità di audit duplicati e favorendo una gestione più snella e sostenibile della filiera produttiva.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI



La soddisfazione di tutti i clienti rappresenta una **priorità assoluta** per garantire il successo aziendale. Ci impegniamo a coinvolgere i nostri clienti e soddisfare le loro esigenze durante il ciclo produttivo del prodotto, garantendo **qualità e affidabilità** dei prodotti.

Attraverso la **soddisfazione delle esigenze** di clienti, miriamo a migliorare la fiducia, l'attenzione e la fidelizzazione degli stessi, riducendo al minimo e, se possibile, evitando interruzioni e/o difficoltà della collaborazione.

Riassumendo quanto scritto nella Politica integrata, puntiamo all'eccellenza attraverso:

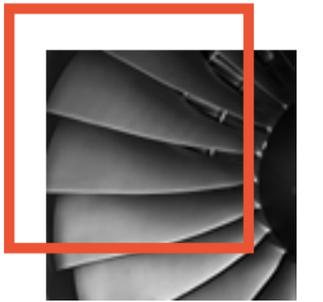
- **Garantire** consegne puntuali di **prodotti di qualità**, mantenendo la competitività sul mercato;
- **Miglioramento** e monitoraggio dei processi produttivi;
- Gestione dei reclami;
- **Conformità** con tutte le leggi, direttive e requisiti normativi, in particolare nel settore Aeronautica, Spazio e Difesa;
- **Sviluppo del prodotto e innovazione**, minimizzando gli effetti dell'instabilità del mercato domestico.

Annualmente, valutiamo il **grado di soddisfazione dei clienti** attraverso indici tra i quali la qualità e la puntualità nelle consegne; questi ci permettono di valutare:

- Standard di qualità dei prodotti;
- Conformità ai requisiti del cliente;
- Puntualità delle consegne;

I risultati sono poi attentamente esaminati e confrontati con quelli degli anni precedenti durante il **Riesame della Direzione**, con lo scopo di inquadrare il posizionamento commerciale dell'azienda. Se necessario, vengono intraprese **azioni correttive** per garantire la costante soddisfazione di tutti i nostri clienti.

PROTEZIONE DEI DATI & TRASFORMAZIONE DIGITALE



Considerando il potenziale impatto negativo che gli attacchi informatici possono avere sulle prestazioni aziendali, sulla reputazione e sulla sostenibilità di un'azienda, abbiamo intensificato il nostro impegno negli ultimi anni per, valutare, prevenire, minimizzare e gestire i rischi legati alla sicurezza informatica.

Durante il periodo di riferimento, **non** sono state registrate violazioni o reclami relativi alla privacy, né da parte di terzi né da parte delle autorità regolatorie. Analogamente, non sono stati identificati furti o fughe di dati.

Per rafforzare ulteriormente la consapevolezza interna sulla sicurezza informatica e la protezione dei dati, promuoviamo attivamente sessioni di formazione e comunicazione rivolte a tutto il personale. A partire dal 2024, introdurremo un'iniziativa denominata "**pillole di sicurezza**", un ciclo di micro-lezioni mensili in formato digitale. Queste sessioni avranno l'obiettivo di sensibilizzare il personale sulle buone pratiche per la gestione di informazioni sensibili e riservate, nonché sui rischi provenienti sia dall'interno dell'azienda che dall'esterno.

Le **pillole di sicurezza** offriranno una panoramica pratica sia sulle risorse IT aziendali sia su quelle personali, poiché riteniamo che le competenze in materia di sicurezza informatica debbano essere applicabili anche al di fuori del contesto lavorativo. Con questa iniziativa, che coinvolgerà tutto il personale aziendale, puntiamo a creare una cultura della sicurezza condivisa e trasversale, che protegga non solo l'azienda, ma anche i nostri dipendenti ed i nostri partner.

La **digitalizzazione** riveste un ruolo **fondamentale** per Merletti, sia per le sue attività operative che per il suo successo a lungo termine e il posizionamento competitivo sul mercato. Per questo motivo, l'azienda promuove continuamente il **miglioramento** delle competenze digitali dei dipendenti e l'utilizzo di strumenti, dispositivi e piattaforme digitali, accelerando il processo di **trasformazione digitale** in tutta l'organizzazione.

Il percorso di digitalizzazione, avviato già prima della pandemia, ha consentito di garantire la piena operatività delle sue attività principali anche da remoto. Negli ultimi anni, questo processo ha subito un'accelerazione, estendendosi anche ai reparti produttivi, grazie a iniziative legislative come l'**industria 4.0**. Questo approccio alla digitalizzazione sottolinea il nostro **impegno all'innovazione** e alla digitalizzazione, assicurando una gestione efficiente e sostenibile dei processi aziendali.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA



RESPONSABILITÀ SOCIALE

Nel 2023, i flussi di spesa si sono concentrati principalmente all'approvvigionamento di materie prime e prodotti direttamente legati alla produzione 66%, il 12% ai beni consumabili, un altro 12% alle manutenzioni e il 7% alle utenze. Rispetto al 2022 non si riscontrano evidenti variazioni.

La catena di fornitura di Merletti è prevalentemente composta da fornitori consolidati, con un forte impegno a mantener elevati standard qualitativi. Nel caso si presenti la necessità di nuovi fornitori, vengono attivate iniziative di scouting basate su criteri tecnici, tempi di consegna, prezzo e impegno sostenibile. La gestione della supply chain avviene tramite un'interfaccia virtuale che raccoglie le informazioni relative alle qualifiche e allo scopo di approvazione, confluenndo nell'**Albo Fornitori**.

Inoltre, effettuiamo audit strategici in loco per verificare la qualità delle attività condotte dai fornitori, la conformità delle procedure e il rispetto delle normative. Durante il 2023, il 94% degli acquisti di beni e servizi è stato effettuato in Italia, mentre il restante è stato destinato a fornitori non UE ed UE. Questo approccio privilegia la **filiera nazionale**, rafforzando l'**economia locale**.

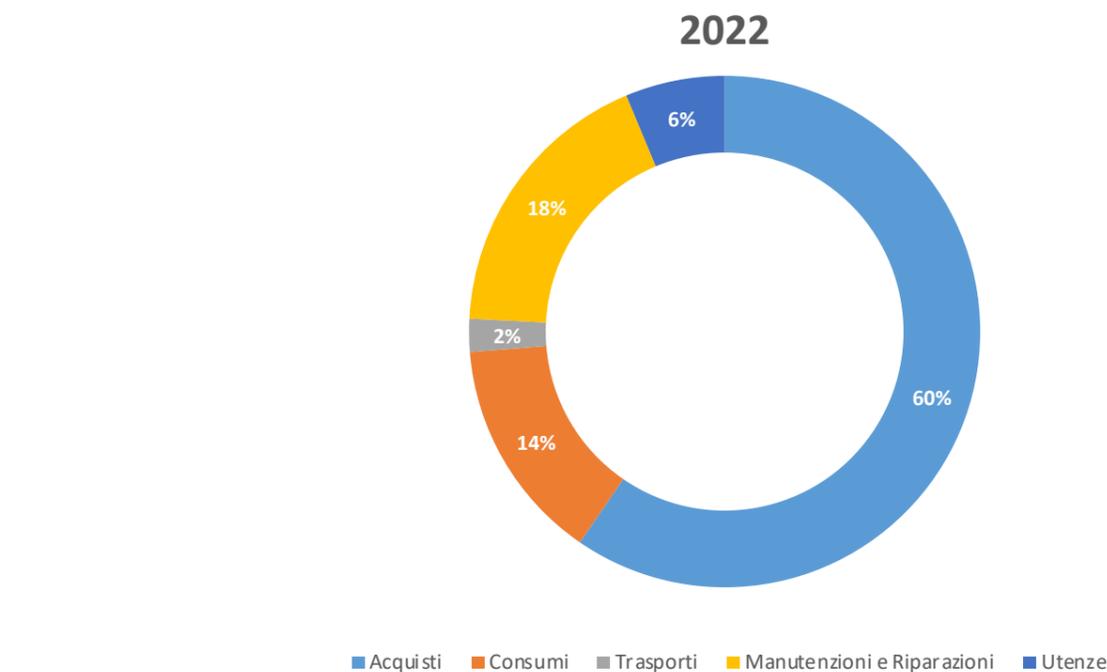
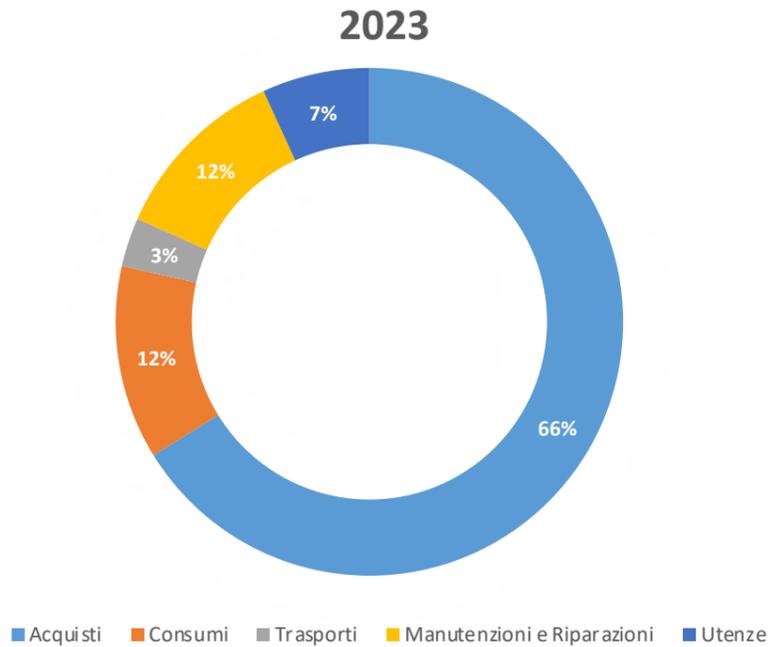
Come parte del nostro impegno per una catena di fornitura responsabile e trasparente, promuoviamo relazioni durature con i nostri fornitori, incoraggiando performance sempre più sostenibili da un punto di vista sia ambientale che sociale. Nel 2006, la nostra politica di selezione, gestione, valutazione e monitoraggio dei fornitori prevede un processo strutturato in quattro fasi:

1. Raccolta di informazioni sulle pratiche di approvvigionamento e subfornitura
2. Valutazione preliminare delle informazioni raccolte;
3. Valutazione della capacità produttiva, conformità delle operazioni e sistema qualità attraverso audit;
4. Approvazione e registrazione del fornitore nell'Albo Fornitori.

Un ulteriore passo avanti per garantire una gestione responsabile della supply chain è la redazione del **Codice Condotta Fornitori**, introdotto nel 2023. Questo documento formalizzerà gli standard etici, sociali e ambientali che i fornitori saranno chiamati a rispettare.

Valutiamo costantemente le prestazioni dei nostri fornitori tramite parametri come puntualità nelle consegne, conformità dei prodotti e materiali, e implementazioni di azioni correttive. Questo ci consente di migliorare continuamente la performance dei fornitori e aggiornare l'Albo Fornitori.

Percentuale dei pagamenti effettuati per tipologia di fornitura durante il 2023 vs 2022



COINVOLGIMENTO E SENSIBILIZZAZIONE DEL TERRITORIO

In Merletti ci impegniamo attivamente a sostenere lo sviluppo della comunità locale attraverso una serie di iniziative concrete mirate alla **creazione di valore condiviso** e alla costruzione di **relazioni durature**.

Uno dei nostri principali ambiti di intervento è il sostegno alle **attività sportive** sul territorio, che sponsorizziamo come parte del nostro impegno per il benessere collettivo. Supportiamo inoltre, associazioni locali come **ProLoco Arsago Seprio**, **Rioni Arsaghesi**, promuovendo la cultura delle tradizioni sul territorio, **AVIS Somma Lombardo**, promuovendo la solidarietà della donazione di sangue, e **Operation Smile Italia ETS** che si occupa della cure e dell'assistenza medica di bambini nati con malformazioni cranio-maxillo facciali e plastoschisi nel mondo. , promuovendo iniziative di **solidarietà** e **salute pubblica**.

Sul piano educativo, collaboriamo attivamente con diverse **scuole tecniche** del territorio, come **Aslam**, **Fondazione ITS**, **IIS Ponti** e **IIS Keynes**, offrendo opportunità di **stage** per favorire lo sviluppo **professionale** e **tecnico** degli studenti. Manteniamo una partnership consolidata con il **Politecnico di Milano**, con cui coordiniamo **stage formativi**, attività di **ricerca e sviluppo**, e il coordinamento di progetti innovativi. In linea con il nostro obiettivo di rafforzare il legame tra scuole e aziende, partecipiamo regolarmente a eventi accademici e organizziamo **career days**, creando opportunità concrete per i giovani talenti di entrare nel mondo del lavoro e contribuire alla crescita del settore aerospaziale.



Analogamente, l'impegno di Merletti verso la **valorizzazione del patrimonio culturale** si riflette nella partecipazione a attività sulla storia dell'aerospazio locale. Sulla base della documentazione tecnica originale splendidamente conservata dal "**Gruppo Lavoratori Seniores SIAI Marchetti**", nel 2015 è nato un gruppo di lavoro di appassionati del mondo aeronautico con l'obiettivo della fedele ricostruzione dell'**idrovolante Savoia-Marchetti S55 X**, velivolo storico noto per la **Crociera Atlantica del Decennale dell'Aeronautica Militare** compiuto nel 1933 con il volo di 24 velivoli in formazione nella tratta Orbetello (Gr) – New York – Chicago – Roma. Fin dall'inizio, abbiamo deciso di contribuire a questo progetto, diventandone **sponsor ufficiale** e supportando tecnicamente la ricostruzione di componenti chiave, come le **eliche tripala metalliche** a passo variabile e i **supporti del castello motore in metallo**.

Attualmente le parti fin'ora ricostruite sono esposte presso il **Parco e Museo del Volo di Volandia** (adiacente all'Aeroporto di Malpensa), sottolineando la nostra attenzione per la memoria storica del settore.

A livello associativo, siamo un attore attivo nelle principali organizzazioni del settore, come **AIAD** (Federeazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, Difesa e Sicurezza) e **EASA** (European Aviation Safety Agency). Inoltre, come membri fondatori del **Lombardia Aerospace Cluster**, riconosciuto da **Confindustria Varese**, nel 2023 abbiamo contribuito con due nostri rappresentanti al team ESG del Cluster, collaborando con altre aziende per affrontare le richieste sempre più stringenti in ambito sostenibilità da parte dei principali operatori globali del settore aerospaziale.

Queste attività riflettono la nostra visione integrata della responsabilità sociale d'impresa, dove la creazione di **valore economico** si unisce all'impegno per il **territorio** e per la **sostenibilità**, consolidando il ruolo di Merletti come un'azienda attenta, proattiva e responsabile verso le **comunità** e i **partner** con cui collaboriamo.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

Dichiarazioni d'uso	Merletti ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.	
Utilizzo del GRI 1	GRI 1: Principi fondamentali 2021	
STANDARD GRI	Pagine	Note
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)		
2-1 Dettagli organizzativi	7; 9-14	
2-1 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7	
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7	Periodo di rendicontazione: 01/01/2023 - 31/12/2023 Frequenza di rendicontazione: Annuale Data di pubblicazione Ottobre 2024 Punto di contatto: Sustainability@merlettiaerospace.it
2-4 Revisione delle informazioni	7	Non sono presenti riformulazioni di informazioni all'interno di questo rapporto di sostenibilità. Questo è il primo rapporto di sostenibilità di Merletti Aerospace S.r.l.
2-5 Assurance esterna	7	Non applicabile. Non è soggetto a revisione come previsto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	11-15; 45; 51-53	Nessun cambiamento significativo registrato rispetto al precedente periodo di rendicontazione.
2-7 Dipendenti	25; 29-31	
2-8 Lavoratori non dipendenti	29-31	

STANDARD GRI	Pagine	Note
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)		
2-9 Struttura e composizione della Governance	25	
2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	25	
2-11 Presidente del massimo organo di governo	25	
2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	7; 25	Il più alto organo di governance è attivamente coinvolto nella gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulla società, generati da Merletti Aerospace S.r.l.
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	25	La responsabilità di gestire gli impatti dell'azienda è assegnata a ciascun amministratore delegato all'interno di Merletti Aerospace S.r.l.
2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	25	Il più alto organo di governance supervisiona ed è informato sul processo di rendicontazione della sostenibilità.
2-15 Conflitti di interessi		I conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati dalla presenza di tre amministratori delegati facenti parte della famiglia Merletti unica proprietaria dell'azienda.
2-16 Comunicazioni delle criticità		Merletti Aerospace S.r.l. non ha alcun processo in atto per comunicare le criticità al massimo organo di governo.
2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		In Merletti Aerospace S.r.l., abbiamo redatto il nostro primo Report di Sostenibilità. Stiamo lavorando per migliorare progressivamente la competenza del nostro organo di governo in materia di sostenibilità, con l'obiettivo di affrontare con consapevolezza le sfide e le opportunità legate a queste tematiche.
2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo		Merletti Aerospace S.r.l. non ha alcun processo in atto per valutare le prestazioni del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
2-19 Norme riguardanti le remunerazione		
2-20 Procedura di determinazione della retribuzione		
2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	16-17	
2-23 Impegni in termini di policy	27	Merletti Aerospace S.r.l. non aderisce agli strumenti intergovernativi autorevoli. Tuttavia, garantisce una condotta aziendale responsabile e il rispetto dei diritti umani attraverso il suo Codice Etico.

STANDARD GRI	Pagine	Note
GRI 2: INFORMATIVA GENERALE (2021)		
2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy		Merletti Aerospace S.r.l. si sforza di incorporare i suoi impegni politici attraverso le sue attività e relazioni commerciali attraverso iniziative di coinvolgimento (ad esempio attività di formazione e comunicazione) con gli stakeholder
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi		
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni		
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	27	
2-28 Appartenenza ad associazioni	55	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	18-19	
2-30 Contratti collettivi	30	100% dei dipendenti è coperto da contratto collettivo nazionale lavoro (CCNL).
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	21	
3-2 Elenco di temi materiali	22-23	
STANDARD SPECIFICI		
Performance Economica		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 14-15	
GRI 201: Performance economica (2016)		
202-1 Valore economica direttamente generato e distribuito	21; 14-15	
Gestione responsabile della catena di fornitura		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 51-52	
GRI 204: Performance economica (2016)		
204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	19; 51-52	

STANDARD GRI	Pagine	Note
Performance Economica		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 14-15	
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	27	
Riduzione dei consumi e delle emissioni dell'attività produttiva		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 37-41	
GRI 302: Energia (2016)		
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	39	
GRI 305: Emissioni (2016)		
305-1 Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scope 1	40-41	
305-2 Emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) - Scope 2	40-41	
Gestione dei rifiuti		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 43	
GRI 306: Rifiuti (2020)		
306-3 Rifiuti prodotti	43	
Sviluppo professionale dei dipendenti e tutela delle competenze aziendali		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 33-34	
GRI 401: Occupazione (2016)		
401-1 Nuove assunzioni e turnover	33-34	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)		
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	33-34	
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 35	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	35	

STANDARD GRI	Pagine	Note
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 35	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	35	
403-9 Infortuni sul lavoro	35	
403-10 Malattie professionali		Nel 2023 non si sono verificati casi di malattia professionale
Tutela dei diritti dei lavoratori e pari opportunità		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 30-31	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)		
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	30-31	
405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	30-31	
Qualità e sicurezza di prodotti e servizi offerti		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 45	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)		
416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	45	
Integrità di business e governace sostenibile		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21	
GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)		
419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Nel corso del 2023 non si sono registrate multe o sanzioni significative per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale.
Soddisfazione delle aspettative dei clienti		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 47	
Coinvolgimento e sensibilizzazione del territorio		
GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)		
3-3 Gestione dei temi materiali	21; 53; 56	

